



Los 40 Principales

MES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Programa 40 Principales	5,000	10,000	15,000	20,000	25,000	30,000	35,000	40,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
Número de Boletos			200	300	400	500	650	750	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Ingreso mensual por programa	125,000	250,000	375,000	500,000	625,000	750,000	875,000	1,000,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000

MES	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Número de programas totales 24 meses	Ingreso acumulado por programa para Los 40 Principales 24 meses	Número de boletos comprados por Boom Builders
Programa 40 Principales	50,000	50,000	50,000	50,000	55,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	1,035,000	25,875,000	
Número de Boletos	1,000	1,000	1,500	1,500	2,000	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	28,300		28,300
Ingreso mensual por programa	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,375,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000			

Costo unitario por programa al cliente final	\$75.00
Costo promedio del boleto (comprado por Boom Builders)	\$300
Costo de inversión por parte de Los 40 Principales	0
Ingreso por programa para Los 40 Principales (se generan desde el primer mes)	\$25.00